



Zur richtigen Strategie
für Ihr Social Business

Praxisworkshop „Strategisches Social Media Management“



DIE MarkenWertExperten

Social Media für Unternehmen

Social-Media Kanäle verändern die Werbe- und Kommunikationswelt. Es wird „getwittert, geliked und geshared“ denn man weiß, dass es funktioniert. Aber wie genau? – Unabhängig von der Unternehmensgröße sind gute Planung, Strategie und der effiziente Einsatz von Ressourcen notwendig, um von den neuen Kanälen zu profitieren, die eigene Zielgruppe zu lokalisieren und damit die gesetzten Ziele messbar zu erreichen. Lassen Sie sich einweihen in die Möglichkeiten der sozialen Netze – von der theoretischen Wissensgrundlage, über das Verständnis hilfreicher Werkzeuge und praktischer Monitoring-Tools bis hin zur eigenen konkreten und realisierbaren Social Media Strategie!



Genau für Sie!

Ziel dieses Trainings ist es, ein solides Know-how und das Verständnis für die Werkzeuge zu vermitteln, die zur Erstellung einer Social Media Strategie benötigt werden. Das Seminar richtet sich an MarketingleiterInnen, Marketingcoaches und Werbedienstleister, die vor der Herausforderung stehen, das eigene Business oder die Leistungen, Produkte und Angebote ihrer Kunden auch entsprechend in die Socialen Netze der Online-Welt zu implementieren. Die Inhalte sind so aufbereitet, dass sie die erlernten Kenntnisse praktisch für ihr Social Business anwenden und die erarbeiteten Redaktionspläne und Konzeptbausteine Schritt für Schritt umsetzen können.

Als optimale Voraussetzung für die Teilnahme werden Grundlagenkenntnisse aus Marketing und Werbung und/oder Erfahrungen in Marketingabteilungen oder Werbeunternehmen empfohlen. Die Fähigkeiten Computer und Internet zu verwenden sowie Anwendererfahrungen in Sozialen Netzwerken werden als gegeben vorausgesetzt.

Praxisworkshop "Strategisches Social Media Management"

FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME:

- Integriertes Marketing heißt das Gebot der Stunde. Digitalisierung und Internet treiben die Entwicklungen der Zukunft voran. Bleiben Sie als Entscheider, Marketingverantwortlicher oder Dienstleister am Ball!
- Überlassen Sie ab jetzt nichts mehr dem Zufall: Setzen Sie Ihre Ziele klar fest und sparen Sie wertvolle Ressourcen in Form von Geld und Zeit durch strategische und vorausschauende Planung.
- Lernen Sie Ihre Zielgruppen kennen und wie erfahren Sie wie Sie diese punktgenau in sozialen Netzwerken adressieren und bewerben können.
- Profitieren Sie von praktischen Tipps und Tools, die Sie entweder im eigenen Unternehmen verwenden, oder die Ihre Kompetenz als Werbedienstleister oder Marketingberater nach vorne katapultiert!
- Sie eignen sich nicht nur wertvolles Wissen aus erster Hand an, sondern erstellen unter professioneller Führung durch den Trainer Ihre Social Media Strategie – praxisnah und sofort realisierbar.

mwe

Markenforschung – Markenführung – Markenbewertung

DIE MarkenWertExperten – Institut für ganzheitliche Markenbewertung

Mühlbergstraße 11a, 3382 Loosdorf, Austria

T +43 2754-30 17710, F +43 2754-30 177 20

E office@diemarkenwertexperten.at | www.diemarkenwertexperten.at