

PRESSEMITTEILUNG

21. November – 2. Österreichischer Marken“Dialog

Die beiden Initiatoren des Markendialogs Manfred Enzlmüller und Laurentius Mayrhofer, beleuchteten mit Unterstützung von internationalen und nationalen Topreferenten in sieben Impulsvorträgen und live moderierten Marken-Dialogen die Frage: **Wie sich Markeninhaber gerade in Zeiten einer anhaltenden Krise vor einem Marken-Burn-out schützen können?**

Präsentation der Studie „Die Entwicklung von Marken im Umfeld einer anhaltenden Krise“

Diplom-Kommunikationskaufmann Laurentius Mayrhofer stellte die Ergebnisse der brandneuen Studie dar und zeigte zusammen mit Frau Dr. Dr. Zsuzsanna Trunk die unterschiedlichen Auswirkungen der Krise auf Marken in den Ländern Österreich und Ungarn. Im Dialog erläuterten die beiden Experten weiters wo und wie sich die Krise auf Unternehmenswahrnehmung auswirkt.

Rebranding – Marken mit neuer Kraft aufladen

Zu den wohl wichtigsten Aufgaben eines innovativen Brandmanagements zählt die Entwicklung einer eindeutigen „Markenpositionierung“. Denn sie bewirkt letztlich, dass Produkte und Dienstleistungen im Gedächtnis der Kunden verankert werden, sodass dadurch Entscheidungen positiv beeinflusst werden können. Marcin Kotlowski CEO von W24 TV beleuchtete anschaulich in seinem Referat, warum es nicht mehr reicht einfach darzustellen, was man hat und kann sondern, dass es darum geht, einen Logenplatz im Kopf der Kunden zu ergattern, um von dort aus die Entscheidungen positiv beeinflussen zu können.

Markenkommunikation kennt (k)ein Wochenende

Roland Bürger, Verlagsleiter des Weekend Magazins, erläuterte in seinem Vortrag, warum Werbungen in Zeitungen und Magazinen markentechnisch gesehen mehr als Lesestoff sind. Im anschließenden Expertendialog wurde gezeigt worauf es bei der Markenkommunikation in Magazinen ankommt. Warum das Markenversprechen gerade dann, wenn die Menschen sich Zeit nehmen können, klar einzigartig, glaubwürdig und natürlich unverwechselbar kommuniziert werden muss. –Damit bei den Lesern ein positives Vorstellungsbild erzeugt werden kann, dass diese fasziniert.

Brand-Know-how schützt vor Ideenklau

Der Präsident des Österreichischen Patentamts, Dr. Friedrich Rödler, erklärte profund in seinem Beitrag warum immer mehr österreichische Innovatoren/innen die Möglichkeiten des Markenrechts nützen, um ihr geistiges Eigentum im globalisierten Umfeld vor Trittbrettfahrern und Markenpiraterie zu schützen.

Emotional Branding – Messeerlebnis versus Markenerfolg

Der Messemarketingspezialist Ing. Günther Schindler zeigte, warum gerade Messeauftritte eine ideale Möglichkeit bieten, in die Erlebniswelt der Marke mit allen 5 Sinnen einzutauchen. Zudem erläuterte er anhand praktischer Beispiele das komplexe Thema eines stimmigen Markenauftrittes auf Messen.

Brand-Controlling statt Marken-Burn-out

Gerade dann, wenn die Krise länger anhält, gilt es, weit über den Tellerrand hinauszusehen, um herauszufinden, warum auch Marken immer öfter ihre Anziehungskraft verlieren. Oder wie ein Burn-out-Syndrom entsteht, das Marken müde und kraftlos macht? Das erläuterte der Autor zahlreicher Fachbücher und Experte für ganzheitliche Markenbewertung Manfred Enzlmüller in seinem Vortrag.

Brand-Storytelling – Jede Marke hat seine eigene Geschichte

Das Marken eine Geschichte erzählen müssen davon sind András Kőszegi und Dr. Zsuzsanna Trunk, die gemeinsam in Ungarn eine der bedeutendsten Medienplattformen betreiben überzeugt. In ihrem Beitrag, zeigten sie wie man mit Markenstories Kunden und Interessenten emotional begeistern kann. Es eindrucksvoll dargestellt wie man das Ursache-Wirkung-Prinzip konsequent anwendet und gleichzeitig Vertrauen, Sympathie und Spannung aufbauen kann.

Nachhaltigkeit

Am Enden bekamen die Teilnehmerinnen dann noch den Zugangs-Code für das neue e-Book. Passend zum Thema des 2. Markendialogs erschien der Brandmanagement-Leitfaden, das Werk versteht sich als konstruktive Anleitung für Unternehmen das System Marke, das weit über das Logo und das Corporate Design hinausgeht, im täglichen Firmenalltag professionell managen zu können. Damit können die Inhalte des 2.Österreichischen Marken“Dialog`s auch nachhaltig weiter genützt werden.

Weitere Informationen und Details zur Veranstaltung finden Sie unter www.markendialog.at
Rückfragen richten Sie bitte an enzlmuller@diemarkenwertexperten.at oder 0699 – 11 11 00 24.

mWE[®]