



## Die MarkenWertExperten bringen neues Verwaltungstool

Marken-, Patent-, Muster- und Nutzungsrechte im Baukastensystem checken.

Die Gestaltung von Markenlogos, Slogans und die Entwicklung von Markendesigns gehören zu den ureigensten Aufgaben von Agenturen. Dass Marken, Patente und Muster registriert werden, um deren Schutzrechte markenrechtlich abzusichern, ist ebenfalls kein Geheimnis. Um diese "kostbaren Güter" verwalten zu können haben die MarkenWertexperten einen webbasierenden MarkenFührungsGuide samt Markenreife-Check entwickelt. Das erspare peinliche Überraschungen schon vor der Markenmeldung, denn "was nützt z.B. die beste Slogankreation, wenn sie markenrechtlich wenig Chancen auf eine Registrierung hat? Welcher Kunde möchte nicht unbedingt sicher sein, dass er der einzige ist, der diesen Claim europa- oder weltweit verwendet und verwenden darf?"

### Die Schutzrechte von Marken wie Registrierungsdaten, Nutzungs- und Lizenzrechte verwalten

Um Erneuerungsfristen für eine Markenregistrierung und ähnliches nicht zu vergessen, visualisiert ein Dashboard die tagesaktuell zu erledigenden Aufgaben. Zudem erhält man rechtzeitig vor Ablauf von Erneuerungsfristen automatisch Erinnerungsmails, die es den Verantwortlichen ermöglichen, eventuelle Partner oder Kunden auf die bevorstehende Registrierungserneuerung hinzuweisen oder die Buchhaltung davon in Kenntnis zu setzen, dass für die Marke "X" oder das Foto "Y" wieder Lizenzgebühren fällig sind.

Die modulare Konzeption des 360° Markenmanagementsystem - neben dem Modul Markenschutz gibt es das Modul Markenstrategie & Planung, das Modul Markendesign-Manager und das Modul Marken-Controlling - soll nicht nur den Anforderungen und dem Investitionsvolumen von Industriebetrieben gerecht werden, sondern natürlich auch den Ansprüchen kleiner und mittlerer Unternehmen. "Dieses vierteilige Baukastensystem ermöglicht es, dass sich jedes Unternehmen seinen persönlichen MarkenFührungsGuide® individuell zusammenstellt", so Manfred Enzlmüller von den MarkenWertExperten. (red)

[www.diemarkenwertexperten.at](http://www.diemarkenwertexperten.at)

diese Story versenden