

1. **Österreichischer Markendialog** Fachtagung der „MarkenWertExperten“ in der Burg Perchtoldsdorf

Analyse der „Marken-DNA“

Zielgruppe der Veranstaltung sind Markenexperten, Unternehmer, Medienfachleute und Branddesigner.

Wien/Perchtoldsdorf. „Wer weiß, was seine Marke wert ist, kann selbstbewusster und zielgerichteter am Markt agieren“, betonen die MarkenWertExperten Manfred Enzlmüller und Laurentius J. Mayrhofer – „Marken sind die DNA eines Unternehmens.“ Unter diesem Dachthema findet am 22. November ab 13 Uhr der „1. Österreichische Markendialog“ als Fachtagung in der Burg Perchtoldsdorf statt. Organisiert wird die Veranstaltung vom „Institut für ganzheitliche Markenbewertung – Die MarkenWertExperten“. Eingeladen sind Experten aus Österreich und Deutschland, Zielgruppe der Veranstaltung sind Markenexperten, Unternehmer, Medienfachleute und Branddesigner.

„Sloganstudie 2012“

„Die Vorträge“, sagt Enzlmüller, „spannen einen Bogen von der Bedeutung, die Marken für Unternehmen haben, über den Schutz von Marken im globalen Umfeld bis hin zum Markenerlebnis im Spannungsfeld von Social Media und Markenführung in wirtschaftlich angespannten Zeiten.“ Friedrich Rödler, Präsident des Österreichischen Patentamts, wird die Bedeutung des Markenschutzes im globalen Umfeld erläutern. Herbert Sojak, HC Marketing Consult, zeigt anhand von Erfahrungen und praktischen Beispielen, wie



Manfred Enzlmüller, Inst. f. ganzheitliche Markenbewertung, Die MarkenWertExperten.

Markenerlebnisse trotz steigenden Kostendrucks und Social Media Realität werden können. Manfred Oschoung, Marketingchef der ÖBB, erklärt, was es heißt, neue Marketingkonzepte für traditionelle Unternehmen zu entwickeln und auch umzusetzen. Laurentius Mayrhofer vom Institut für ganzheitliche Markenbewertung stellt vor, welche Vorteile der neue, webbasierte ‚MarkenFührungsGuide‘ beispielsweise bei

der Markenschutzverwaltung und Dokumentation bietet – und warum integrierte Strategietools und der ‚Markendesignmanager‘ eine interessante Lösung für KMU und im Speziellen für Werbeagenturen darstellen.

Ein Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Präsentation der ‚Sloganstudie 2012‘, die u.a. folgende Fragen beantworten soll: Welche Bedeutung hat der Slogan für die Marken- und Unternehmens-

kommunikation? Und: Wie gehen Österreichs Unternehmen mit dem markenrechtlichen Schutz ihres Slogans um?

Ab 17 Uhr 30 findet eine Podiumsdiskussion statt – mit Karin Krobath, Identitäter, Martina Frieser, Publicis Group Austria, Rosa Kriesche, Drafftcb Partners, Manfred Berger, Institut Neusicht,

„Die Vorträge spannen einen Bogen vom Schutz von Marken im Spannungsfeld von Social Media bis zur Markenführung in wirtschaftlich angespannten Zeiten.“

MANFRED ENZLMÜLLER, INST. F. GANZHEITL. MARKENBEWERTUNG

Roman Steiner, Agentur Brandmanagement, Robert Fuchs, einem Spezialisten für Urheber- und Markenrecht und Oliver Böhm von 88.6 dem Musiksender. Anmeldung: www.markendialog.at