

Rechnungshof Bericht Lob und Tadel für den ORF



Rechnungshof schlägt Umstrukturierung des ORF-Stiftungsrats vor.

Wien. In einem an diesem Donnerstag veröffentlichten Follow-up-Bericht sieht der Rechnungshof den ORF – wie schon im Rohbericht aus dem September – grundsätzlich auf einem guten Weg. Von 57 Empfehlungen, die das Kontrollorgan dem ORF im Jahr 2009 als Hausaufgabe mitgegeben hatte, wurden mittlerweile 33 vollständig und 21 teilweise umgesetzt.

Ein Ratschlag wurde nicht umgesetzt, nämlich die Umstrukturierung des Stiftungsrats – doch dafür ist der Gesetzgeber und nicht der ORF selbst zuständig.

Stiftungsrat wehrt sich

Der ORF verfügt laut Rechnungshof „nach wie vor über kein arbeitsfähiges, mit Beschlusskompetenz ausgestattetes Aufsichtsratsgremium“. Das Kontrollorgan empfiehlt deshalb nach wie vor eine neue Struktur des Stiftungsrats. Der ORF selbst gab zu dem im September übermittelten Rohbericht keine Stellungnahme ab.

Lediglich der Stiftungsrat antwortete und wies dabei die Kritik zurück. Diese würde der Arbeitsweise des Stiftungsrats in keiner Weise Rechnung tragen, vielmehr könne an der Arbeitsfähigkeit oder Beschlussfassungskompetenz kein Zweifel bestehen, findet das Gremium selbst. (APA)

Event Award Beste Konzepte hinsichtlich Kreativität, Marketingintegration, Umsetzung, Zielerfüllung & Gesamteindruck

Die besten Events 2012

Event Award: Im Rahmen einer festlichen Gala wurden 52 Nominees & 12 Preisträger in Gold geehrt.



Sonderpreis Green Events ging an die pi-five DialogFeld GmbH. Im Bild die Siger Sebastian Zwirger B.A., Projektmanager pi-five, und Wolfgang Peterlik, GF pi-five.

Linz. Am 4. Dezember fand die Verleihung des „Austrian Event Award“ zum 16. Mal statt, veranstaltet von der Eventwerkstatt Ilk & Partner, im Design Center in Linz. Neu in diesem Jahr war die zusätzliche Kategorie „Kongresse“. Einzuzureichen waren Veranstaltungen, die der Wissensvermittlung, dem Networking, nicht aber vorrangig einer Produktpräsentation dienen (Corporate Event), und wo das Kongressformat innerhalb des Gesamtevents den klaren zeitlichen Schwerpunkt darstellte.

Aus allen Einreichungen wurden 52 Nominees ausgewählt, die sich dem nationalen Wettstreit

um das beste Konzept hinsichtlich Kreativität, Marketingintegration, Umsetzung, Zielerfüllung sowie Gesamteindruck in der jeweiligen Kategorie stellten. Der zehnköpfigen Fachjury, bestehend aus Persönlichkeiten der österreichischen und deutschen Eventbranche, fiel es auch in diesem Jahr nicht leicht, aus den zahlreichen Einreicherprojekten die Gewinner zu ermitteln.

Durch die Verleihung führte die Moderatorin Daniela Jungreuthmayer. Ein Highlight des Abends war das Duo „die Querdenker“, bestehend aus den zwei Magiern Philipp Ganglberger und Wolfgang

PREISTRÄGER GOLD 2012

GESAMTKOMMUNIKATION
Einreicher KGP Events GmbH **Eventtitel** Podersdorf bebt wieder – Events beleben die Vorsaison am Neusiedler See **Auftraggeber** Podersdorf Tourismus- und Freizeitbetriebe GmbH **Partneragentur** MLG Eventconsulting GmbH

KONGRESSE
Einreicher Institut für Zukunftskompetenzen **Eventtitel** IFZ-Kongress „Region ist Zukunft“ **Auftraggeber** Institut für Zukunftskompetenzen OG

CORPORATE EVENTS
Einreicher inspiria event service GmbH **Eventtitel** Nessun Dorma **Auftraggeber** Infineon Technologies AG **Partneragentur** Ars Itineris

CORPORATE PUBLIC EVENTS
Einreicher Kesch Branding GmbH **Eventtitel** Coca-Cola Weihnachtstruck Tour 2011 **Auftraggeber** Coca-Cola **Partneragentur** MPW 1060

CORPORATE EFFICIENCY EVENTS
Einreicher Putz & Stingl Event, Public Relations & Werbung GmbH **Eventtitel** Auftaktveranstaltung zur Initiative Wissensfabrik – Unternehmen für Österreich **Auftraggeber** Verein Wissensfabrik – Unternehmen für Österreich **Partneragentur** media consult

MITARBEITER-EVENTS
Einreicher Sport Eybl & Sports Experts **Eventtitel** Best 20th Birthday Ever **Auf-**

traggeber Sports Experts **Partneragentur** bcg berger consulting group

CONSUMER EVENTS
Einreicher Sellinrx Advertising & Promotion GmbH & Co KG **Eventtitel** Persil Wäsche-service **Auftraggeber** Henkel CEE GmbH

EXHIBITION EVENTS
Einreicher Imageworx Fabiani Messner **Eventtitel** Med-el Promotion Daegu – Südkorea **Auftraggeber** Med-el Worldwide Headquarters

PUBLIC EVENTS CHARITY/ SOCIAL/CULTURAL
Einreicher currycom communications GmbH **Eventtitel** Ronald McDonald Kinderhilfe Gala 2011 **Auftraggeber** Ronald McDonald Communications

PUBLIC EVENTS SPORTS
Einreicher Mideas Marketing Vienna **Eventtitel** Peakbreak 2012 – das Alpenrennen für Jedermann **Auftraggeber** Mideas Marketing Vienna

INCENTIVES
Einreicher eventation taschler GmbH **Eventtitel** Gira Bergtaufe. Fest im Fels verankert **Auftraggeber** Gira Giersiepen GmbH & Co. KG

SONDERPREIS GREEN EVENTS
Einreicher pi-five DialogFeld GmbH **Eventtitel** Trigos Gala 2012 **Auftraggeber** respACT Austrian business council for sustainable development

Moser; sie erzeugten die perfekte Illusion von Gedankenübertragung und Telepathie.

Am Ende der Verleihung wurde eine eindrucksvolle 3D-Installation des Ars Electronica Centers Linz dem begeisterten Publikum präsentiert. Diese ist ab jetzt auch mobil im Veranstaltungsbereich einsetzbar. Im Anschluss traf man sich beim Buffet, serviert von Spitz Catering, zum informativen Branchentalk; musikalisch umrahmt wurde der Abend von der Band „Soularis“.

Auch Walter Ilk (Eventwerkstatt Ilk & Partner) zeigte sich sehr zufrieden über den heurigen Event

Award: „2012 war ein sehr erfolgreiches Jahr für die gesamte Eventmarketingbranche; dadurch stieg auch die Anzahl der Einreichungen auf fast 90 Projekte. Das sehr gute Branchenklima kann man aber auch aus den vielen Gesprächen beim Branchentalk des ‚Austrian Event Award 2012‘ nach der Verleihung entnehmen. Die Verleihung fand dieses Jahr wieder in Linz im Design Center statt, so wie in den ersten acht Jahren ab der Gründung vor 16 Jahren. Eine Location mit perfekter Technik und optimaler Betreuung durch das hauseigene Team, ideal für größere Business-Events.“ (fej/red)

TIPP DES TAGES



(K)ein Pfusch am Bau

Günther Nussbaum-Sekora beschreibt in seinem Buch, passend zum Quotenerfolg der ATV-Sendung „Pfusch am Bau“, wie er als Bausachverständiger (s)ein Haus richtig und dennoch kostengünstig bauen würde. Denn von den eigenen vier Wänden träumen viele Österreicher und investieren ihr Vermögen in den Hausbau. In seinem Werk zeigt Nussbaum-Sekora auf, worauf private Häuselbauer besonders achten sollen, wie man Baumängel vermeidet und gibt wertvolle Tipps rund um das Projekt Hausbau.

ISBN: 9783709304969; 288 Seiten; 19,90 €; Erschienen im Linde Verlag

Start Initiative für die Etablierung einer Plattform zur Auseinandersetzung mit den diffizilen Aspekten der Markenführung

Erfolgreich: 1. Österreichischer Markendialog

Perchtoldsdorf/St. Valentin: Das Institut für ganzheitliche Markenbewertung „Die MarkenWertExperten“ lud zum 1. Österreichischen Markendialog: Rund 120 Experten, Markeninhaber und Entwickler folgten der Einladung zur Fachtagung zum Thema „Marken sind die DNA eines Unternehmens“. In neun Impulsvorträgen beleuchteten Topreferenten das „Phänomen Marke“ aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Friedrich Rödler, Präsident des Österreichischen Patentamts, begrüßte die Veranstaltung als Wissens- und Netzwerkplattform.

Manfred Oschoung, ÖBB-Marketingleiter, demonstrierte, wie Markenbotschaften durch Reduktion auf ihren Kern optimiert werden. Den Nachweis, dass die Markenstrategie auch für kleine Unternehmen wesentlich ist, erbrachte Oliver Sonnleithner von Karriere.at.

Der Verkaufstrainer Robert Luke stellte in seinem Referat praxisnah den Zusammenhang zwischen Markenversprechen und Markenerlebnis dar. Dass sich Markenführung im Spannungsfeld von

Social Media und Mobile Marketing zunehmend in „Markendialog“ auf Augeshöhe des Kunden wandelt, bewiesen die Ausführungen von Harald Winkelhofer, Präsident MMA, und Herbert Sojak von HC Marketing Consult.

M. Enzlmüller: neues Buch

Manfred Enzlmüller präsentierte sein neues Buch „Unternehmen sind die DNA eines Unternehmens“,

ein verständlicher Leitfaden, wie die Erfolgsparameter von Marken als „die nachvollziehbaren Alleinstellungsmerkmale“ decodiert werden können.

Ein neues Markenmanagementsystem als Hosted Service stellte MarkenWertExperte Laurentius Mayrhofer vor. Das Online-System ist als praxistaugliches 360°-Markenmanagementsystem konfiguriert. Es ist an jede Unternehmensgröße skalierbar und

begleitet durch alle Bereiche der strategischen Markenführung – vom rechtlichen Schutz der Marken beginnend über die Markenkonzeption und -strategie bis hin zur zentralen Medienverwaltung und Web2Print-Lösung. Besonderes Highlight der Software ist das Tool zur Berechnung des Marken-Return on Investment, das die ideellen Markenwerte den wirtschaftlichen Erträgen gegenüberstellt.

Den Abschluss des Programms bildete eine Expertendiskussion: „Es ist höchste Zeit, dass sich Unternehmen und Experten gemeinsam mit den wertsteigernden Indikatoren von Marken befassen“, bestätigte Rosa Kriesche von Drafftcb Partners und Manfred Berger vom Institut Neusicht.

Anerkennung für die Initiativveranstaltung der beiden MarkenWertExperten Enzlmüller und Mayrhofer zollte auch das Fachpublikum: „Die Veranstaltung gleicht für mich einer Schulung; das Markenwissen, das heute geboten wurde, ist das tägliche Brot unserer Unternehmensarbeit“, bekräftigte ein Vertreter der Industrie. (red)



Laurentius Mayrhofer (GF Die MarkenWertExperten), Manfred Oschoung (ÖBB Marketingchef), Manfred Enzlmüller (Geschäftsführer Die MarkenWertExperten) und Friedrich Rödler, Präsident des Österreichischen Patentamts.