

SHORT

OECD erwartet leichte Rezession in Deutschland

Paris. Deutschland wird nach Einschätzung der OECD im zweiten Halbjahr in eine leichte Rezession abrutschen. Für das dritte Quartal prognostizierte man am Donnerstag einen Rückgang des Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 0,1%, für das Schlussquartal sogar ein Minus von 0,2%. Für das Gesamtjahr erwartet die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung in Deutschland nur noch ein Wachstum von 0,8%. Im Frühjahr lag die Prognose für Deutschland noch bei 1,2%.

Heute Mega-Streik bei der Lufthansa



Mehr als 1.000 Flüge am Freitag gestrichen, andere Airlines springen ein.

Frankfurt. Die AUA-Mutter Lufthansa bereitete sich am Donnerstag fieberhaft auf einen der größten Streiks in der Unternehmensgeschichte vor: Über 1.000 Flüge fallen heute wegen des 24-Stunden-Ausstands der Flugbegleiter aus, etwa 100.000 Passagiere dürften stranden. Von den 1.781 Verbindungen hat die Airline über 1.000 gestrichen, davon mindestens 32 Flüge von und nach Österreich.

Veranstalter der Messe „Luxury, please“ ist pleite

Wien. Der Veranstalter der Nobelmesse „Luxury, please“, die Luxury, please Media Group GmbH, ist pleite, berichtet die *Wiener Zeitung* unter Berufung auf die Ediktsdatei des Justizministeriums. Dort heißt es: „Das Insolvenzverfahren wird mangels Kostendeckung nicht eröffnet. Der Schuldner ist zahlungsunfähig.“ Das weitere Schicksal der Messe ist ungeklärt. (APA)

Start-ups schaffen Jobs und schöpfen Wert



„Wirtschaftlicher Return of Innovation ist enorm“, so INITS-Chef Michael Rauhofer.

Wien. Den hohen volkswirtschaftlichen Nutzen von Start-ups belegt eine Studie von Joanneum Research im Auftrag der INITS Universitäres Gründerservice. Anlässlich des Zehnjahres-Jubiläums von INITS wurden die 119 bisher vom Gründerservice unterstützten Start-ups untersucht. Der Studie zufolge schufen die 119 Unternehmen schon in den ersten Jahren ihres Bestehens 636 Arbeitsplätze. Die regionale Brutto-Wertschöpfung liegt der Studie zufolge bei 200 Mio. € Jahres-Gesamtwirkung. Die ältesten, zwischen 2004 und 2008 gegründeten 56 Start-ups lösten 2011 Steuerzahlungen in Höhe von 13 Mio. € aus.

1. Österreichischer Markendialog 2012 Fachtagung zum Thema „Marken sind die DNA eines Unternehmens“

Decodierte Marken-DNA

Zielgruppe der Veranstaltung sind Markenexperten, Unternehmer, Medienfachleute und Branddesigner.



Manfred Enzlmüller beschäftigt sich seit 15 Jahren mit Markenwert und -führung.

Wien/St. Valentin. „Wer weiß, was seine Marke wert ist, kann selbstbewusster und zielgerichteter am Markt agieren“, betonen die MarkenWertExperten Manfred Enzlmüller und Laurentius J. Mayrhofer. Anders ausgedrückt: „Marken sind die DNA eines Unternehmens.“ Unter diesem Dachthema findet am 22. November der „1. Österreichische Markendialog“ als Fachtagung in der Burg Perchtoldsdorf statt. Organisiert wird die Veranstaltung vom „Institut für ganzheitliche Markenbewertung – Die MarkenWertExperten“. Eingeladen sind Experten aus Österreich und Deutschland, die der

Frage nachgehen: „Kann man diese DNA-Spuren, die letztlich für Kaufentscheidung ausschlaggebend sind, sichtbar machen, um das Erfolgsgeheimnis zu entschlüsseln? Und wenn ja, wie?“ Zielgruppe der Veranstaltung sind Markenexperten, Unternehmer, Medienfachleute und Branddesigner.

Vorträge und Diskussionen

Die Vorträge spannen einen Bogen von der Bedeutung, die Marken für Unternehmen haben, über den Schutz von Marken im globalen Umfeld bis hin zum Markenerlebnis im Spannungsfeld von Social

Media. Es wird gezeigt, wie mobile Markenführung funktioniert und welche Rolle Mitarbeiter als Markenbotschafter spielen.

Referieren werden u.a. Harald Winkelhofer, Präsident der Mobile Marketing Association Austria, HC Marketing Consult-Geschäftsführer Herbert Sojak, Werbe- und Marketingexperte Robert Lukele, Joachim Weissenberger, Sales Director bei iBrams, Manfred Berger vom Institut Neusicht, Roman Steiner von der Agentur Brandmanagement, Franz Markus Nestl, Spezialist für Urheber- und Markenrecht, und Ewald Volk vom Musiksender 88.6. Infos: www.markendialog.at



DESIGN CENTER LINZ

Viel Raum für viele Ideen

Erleben Sie im DESIGN CENTER LINZ einmalig inszenierte Erlebnisräume geschaffen für erfolgreiche, unvergessliche Events mit nachhaltig besten Ergebnissen. Zeitlos modern, multifunktional und tageslichtdurchflutet bietet die Eventlocation auf 10.000 m² optimale Voraussetzungen für Veranstaltungen aller Art.

Zukunftsweisende Veranstaltungstechnik, buchungsfertige Eventmodule und Locationmanagement, d.h. die Organisation von weiteren Locations für Side Events, unterstützen den Trend zum Event.

Mit allen Sinnen erleben Sie auch kleinere Veranstaltungen im BERGSCHLÖßL am Froschberg (2 – 250 Personen). Im historisch-modernen Flair des revitalisierten Barockschlößl samt 3 ha großen Schlößlpark können Sie tagen, Feste feiern oder auch Ihre standesamtliche Trauung zelebrieren. Ein unvergessliches Erlebnis in einem außergewöhnlichen Rahmen.

Agenturen bekommen bei Buchungen des Design Center & Bergschlößl 5% Agenturprovision auf die jeweilige Raummiete.

DESIGN CENTER LINZ Betriebsges.m.b.H
Europaplatz 1, 4020 Linz, Austria; Tel.: +43 (0) 732 6966-0
info@design-center.at; www.design-center.at

