

1. Österreichischer Markendialog

Programmübersicht

13:00–14:00 Ankunft & Registrierung
 14:10–14:20 Begrüßung und Einführung
 14:20–14:50 Präsentation der aktuellen MarkenSloganStudie
 Dkkfm. Laurentius Mayrhofer MWE

14:50–15:05 Networking-Pause

15:05–15:20 Schutz österreichischer Marken im globalen Umfeld
 15:20–15:35 Markenerlebnis im Spannungsfeld von Social Media
 Herbert Sojak, HC Marketing Consult

15:35–15:50 Networking-Pause

15:50–16:05 Employer Branding – Loyale Markenbotschafter
 Robert Lukele, salesdesign
 16:05–16:20 Markenmanagement trifft Markenführung
 Joachim Weissenberger, MBA, iBrams

16:20–16:35 Networking-Pause

16:35–17:05 Marken sind die DNA eines Unternehmens
 Dkkfm. Manfred Enzlmüller MWE

17:05–17:20 Networking-Pause

17:20–18:00 Markendialog – Der Wert der Marke für Unternehmen
 Chancen und Herausforderungen für Markenentwicklung

1. Österreichischer Markendialog - Save the Date!

22. November 2012 - Burg Perchtoldsdorf

Marken sind die DNA eines Unternehmens

Die Fachtagung vermittelt live an einem Tag was die DNA einer Marke ist. **Der 1. Österreichische Markendialog übermittelt geballtes Expertenwissen über Trends in der Markenentwicklung und Markenführung.** „Die MarkenWertExperten“ aus dem Institut für ganzheitliche Markenbewertung etablieren damit eine Informations- und Präsentationsplattform auf hohem Niveau.

Experten ihres Faches - MarkenbewerterInnen, UnternehmensberaterInnen, Markenstrategen und Brandingagenturen treffen auf Markeninhaber und UnternehmerInnen um sich und Ihr Wissen zu vernetzen.

Save the Date !

22. November 2012 ab 13.00 Uhr

Burg Perchtoldsdorf
 Marktplatz 11, 2380 Perchtoldsdorf, Austria
Eintritt: Euro 96,-- inkl. MwSt.

Sichern Sie sich Ihren Vorsprung und registrieren Sie sich gleich für die Veranstaltung.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [HIER](#).

www.markendialog.at

Advertorial

Marken"Dialog




und -führung
Podiumsdiskussion mit
ExpertenInnen aus der Marken-
und Medienwelt

anschließend Networking – Imbiss

*Stand 14. Juni 2012 –
Programmänderungen
vorbehalten.*

[mehr »](#)

 [Folder Markendialog \(pdf, 194
KB\)](#)