



Zum zweiten Mal laden die MarkenWert-Experten Manfred Enzlmüller und Laurentius Mayrhofer zum Österreichischen Marken"Dialog



Markenexpertisen im stilvollen Ambiente des Renaissanceschlusses Schallaburg, NÖ

# Marken"Dialog<sup>®</sup>

21. Nov. 2013: Markenerfolg statt Marken-Burn-out

Das Institut für ganzheitliche Markenbewertung GmbH – DIE MarkenWertExperten<sup>®</sup> – lädt zum Meeting der Extraklasse auf Schloss Schallaburg (Nö) ein, bei dem internationale und österreichische Experten zum Thema „Markenführung statt Marken-Burn-out“ referieren. Sie zeigen, wie Unternehmen finanziell-nachhaltig noch stärker von der Kraft und Ausstrahlung einer Marke profitieren können. Das beleuchten internationale und nationale Topreferenten in Impulsvorträgen und live moderierten Marken-Dialogen mit prominenten Interviewpartnern aus der Wirtschaft. Unter anderem verrät der Präsident des Österreichischen Patentamts, Dr. Friedrich Rödler, in seinem Referat, warum Marken-Know-how vor Ideenklau

schützen kann. Die ungarischen Medien und Markenspezialisten András Kőszegi und Dr. Zsuzsanna Trunk erläutern, warum Marken von Storytelling leben. Der Markenwertexperte Laurentius Mayrhofer präsentiert die aktuelle Studie zum Thema: „Die Entwicklung von Marken im Umfeld der anhaltenden Krise“.

Sichern Sie sich Ihr Ticket zum Experten-Event auf: [www.markendialog.at](http://www.markendialog.at)

## Brandmanagement-eBook

Neuerscheinung „**Brandmanagement-Leitfaden**“ beim Marken"Dialog-Ticket inklusive – weitere e-Books und Fachstudien auf [www.diemarkenwertexperten.at](http://www.diemarkenwertexperten.at)



Foto: Schallaburg © Horvath, Kemethner

WERBUNG

