

PRESSEMITTEILUNG

Das erwartet Sie beim 1.Österreichischen Markendialog

Die Fachtagung zum Thema "Marken sind die DNA eines Unternehmens" spannen einen interessanten Bogen von der Bedeutung, die Marken für Unternehmen haben, über den Schutz, den Marken im globalen Umfeld brauchen, bis hin zum Markenerlebnis im neuen Spannungsfeld von Social Media. Es wird gezeigt, wie heute mobile Markenführung funktioniert. Welche Rolle Mitarbeiter als Markenbotschafter spielen.

DAS MOBILE MARKENDREIECK

Topreferenten wie DI (FH) Harald Winkelhofer, Präsident der Mobile Marketing Association Austria zeigen, wie man mobile Kanäle für Marken sinnvoll einsetzen kann und was es bedeutet, das mobile Markendreieck für den Markenerfolg richtig zu nutzen. In seinem Impulsreferat erklärt Harald Winkelhofer warum der mobile Weg zweifelsfrei jener ist, der über die höchste Steigerungsrate der letzten Jahre verfügt. Was es heute bedeutet dem Anspruch auf Interaktion seitens des Kunden, in Zeiten der Mehrweg-kommunikation und Vernetzung, gerecht werden.

MARKE SIND DIE DNA EINES UNTERNEHMENS

Manfred Enzlmüller, ist diplomierter Kommunikationskaufmann, Diplom-Grafiker und Sachverständiger für Marketing und Wirtschaftswerbung. Rund fünfzehn Jahre beschäftigt er sich mit der Bewertung von Marken. Er möchte Unternehmern, Markeninhabern und Kreativen mit seinem quergedachten Fachvortrag praxis-taugliche Ansätze für eine effiziente Markenführung vorstellen. In seinem Statement Marken sind die DNA eines Unternehmens zeigt er warum das magische Dreieck "Wirtschaft – Kreativität und Marke" untrennbar zusammengehören. Andererseits geht es auch darum, bereits bewährte Marken zu pflegen und auf regionaler oder nationaler Ebene, für Konsumenten Marken als Gütesiegel für Qualität und Verlässlichkeit in unsichern Zeiten zu platzieren – um damit ein wenig zur Stabilität beizutragen. Das alles geht nicht ohne das man genau über die DNA seines eigenen Unternehmens Bescheid weiß.

MARKENMANAGEMENT MIT DEM WEBBASIERENDEN MARKNEFÜHRUNGSGUIDE®

Laurentius Mayrhofer vom Institut für ganzheitliche Markenbewertung stellt vor welche Vorteile der neue webbasierte MarkenFührungsGuide z.B. bei der Markenschutzverwaltung und Dokumentation bietet. Warum gerade die integrierten Strategietools und der Markendesignmanager eine interessante Lösung auch für kleine und mittlere Unternehmen sowie Werbeagenturen, darstellt.

EINE MARKE MACHT KARRIERE

Mag. Oliver Sonnleithner ist Mitbegründer und Geschäftsführer der karriere.at Informationsdienstleistung GmbH dem führenden Österreichischen Online-Portal im Bereich Online Rekrutmen. Er gibt Profitipps wie man sich als Online-Startup gegen Mitbewerber mit bereits mächtigen Brands durchsetzen kann? Er zeigt anschaulich wie man Markennamen mit (Online-)Produkten und Dienstleistungen verknüpft. Lassen sie sich also überraschen welchen tiefen Einblick Oliver Sonnleithner uns in den Erfahrungsschatz von sieben Jahren karriere.at, gönnt.

DAS MAGISCHE DREIECK "WIRTSCHAFT - KREATIVITÄT UND MARKE"

Manfred Enzlmüller, ist diplomierter Kommunikationskaufmann, Diplom-Grafiker und Sachverständiger für Marketing und Wirtschaftswerbung. Rund fünfzehn Jahre beschäftigt er sich mit der Bewertung von Marken. Er möchte Unternehmern, Markeninhabern und Kreativen mit seinem quergedachten Fachvortrag praxistaugliche Ansätze für eine effiziente Markenführung vorstellen. In seinem Statement Marken sind die DNA eines Unternehmens zeigt er warum das magische Dreieck "Wirtschaft – Kreativität und Marke" untrennbar zusammengehören. Denn gerade in Krisenzeiten ist es wichtig, neue Produkte und Dienstleistungen mit neuen Ideen aufzuladen und Nischen zu suchen um trotzdem am Markt erfolgreich zu sein. Andererseits geht es auch darum, bereits bewährte Marken zu pflegen und auf regionaler oder nationaler Ebene, für Konsumenten Marken als Gütesiegel für Qualität und Verlässlichkeit in unsichern Zeiten zu platzieren – um damit ein wenig zur Stabilität beizutragen. Das alles geht nicht ohne das man genau über die DNA seines eigenen Unternehmens Bescheid weiß.

DAS BESTE ZUM SCHLUSS

Um 17 Uhr 30 findet der 1.Österreichische Markendialog mit einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion seinen krönenden Abschluss. Expertinnen wie Dr. Karin Krobath von Identitäter, Martina Frieser von Publicis Group Austria und Dr.Rosa Kriesche von DRAFTFCB PARTNERS sowie die Experten Dr. Manfred Berger vom Institut Neusicht, Roman Steiner von der Agentur Brandmanagement, Dr. Robert Fuchs Spezialist für Urheber- und Markenrecht, Oliver Böhm von 88,6 dem Musiksender werden zu dem Thema: Der Wert der Marke für Unternehmen; Chancen und Herausforderungen für Markenentwicklung und -führung Stellung nehmen. Anschließend wird das Buch Marken sind die DNA eines Unternehmens für den Besuchern des 1.Österreich-ischen Markendialog überreicht. Und die MarkenWertExperten laden zu einem Kreativ-Networking-Imbiss ein.

DIE FAKTEN AUF EINEN BLICK:

1.Österreichischer Markendialog 2012

Thema: "Marken sind die DNA eines Unternehmens"

Wann? Donnerstag, 22. November 2012 von 13Uhr bis 18 Uhr

Wo? Im stilvollen Ambiente der Burg Perchtoldsdorf, Marktplatz 11, 2380 Perchtoldsdorf NÖ

Informationen und Details zur Veranstaltung finden Sie unter www.markendialog.at
Rückfragen bitte an enzlmueller@diemarkenwertexperten.at oder 0699 – 111 100 24.

Auf Ihr Kommen freuen sich die Geschäftsführer und das Team des Instituts für ganzheitliche Markenbewertung „DIE MarkenWertExperte