

PRESSEMITTEILUNG

Premiere: Österreichischer Markendialog als Expertenplattform für Marken

Perchtoldsdorf/St. Valentin: Das Institut für ganzheitliche Markenbewertung "DIE MarkenWertExperten" lud am 22. November zum ersten Österreichischen Markendialog; Rund 120 Experten, Markeninhaber und Entwickler folgten der Einladung zur Fachtagung zum Thema "Marken sind die DNA eines Unternehmens".

In neun Impulsvorträgen beleuchteten Topreferenten das Phänomen Marke aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Dr. Friedrich Rödler, Präsident des Österreichischen Patentamtes, begrüßte die Veranstaltung als Wissens- und Netzwerkplattform.

Buchvorstellung und Präsentation der Sloganstudie 2012

Manfred Enzlmüller, präsentierte das Buch "**Unternehmen sind die DNA eines Unternehmens**". Sein Werk bildet einen verständlichen Leitfaden ab, wie die Erfolgsparameter von Marken als "Die Nachvollziehbaren Alleinstellungsmerkmale" dekodiert werden können.

Die aktuellste Studie über "**Die Bedeutung des Slogans für die Marken- und Unternehmenskommunikation**" belegt, dass über 80% der befragten Unternehmen dem Markenclaim erfolgsrelevante Bedeutung für die Unternehmenskommunikation zuschreiben. Allerdings lassen nur 22% der österreichischen Betriebe Ihre Slogans auch markenrechtlich schützen.

"Es ist Zeit, dass sich Unternehmen und Experten gemeinsam mit den wertsteigernden Indikatoren von Marken befassen", bestätigten die Experten in der abschließenden Diskussionsrunde.

Anerkennung für die Initiativveranstaltung zollte auch das Fachpublikum. "Die Veranstaltung gleicht für mich einer Schulung. Das Markenwissen, das heute geboten wurde, ist das tägliche Brot unseres Unternehmens," bekräftigte ein Vertreter der Industrie.

Methodisch analysieren, ganzheitlich profitieren.

Informationen und Details zur Veranstaltung finden Sie unter www.markendialog.at

Rückfragen bitte an enzlmueller@diemarkenwertexperten.at oder 0699 – 111 100 24.

Textdownload

<http://www.diemarkenwertexperten.at/presse-/pressemitteilungen/>

MWE[®]