

PRESSEMITTEILUNG

Premiere: Österreichischer Markendialog als Expertenplattform für Marken

Perchtoldsdorf/St. Valentin: Das Institut für ganzheitliche Markenbewertung „DIE MarkenWertExperten“ lud am 22. November zum ersten Österreichischen Markendialog; Rund 120 Experten, Markeninhaber und Entwickler folgten der Einladung zur Fachtagung zum Thema "Marken sind die DNA eines Unternehmens".

In neun Impulsvorträgen beleuchteten Topreferenten das Phänomen Marke aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Dr. Friedrich Rödler, Präsident des Österreichischen Patentamtes, begrüßte die Veranstaltung als Wissens- und Netzwerkplattform.

Manfred Oschounig, ÖBB-Marketingleiter, demonstrierte, wie Markenbotschaften durch Reduktion auf Ihren Kern optimiert werden. Den Nachweis, dass die Markenstrategie auch für kleine Unternehmen wesentlich ist, erbrachte Mag. Oliver Sonnleithner von Karriere.at. Der Verkaufstrainer Robert Lukele stellte in seinem Referat praxisnah den Zusammenhang zwischen Markenversprechen und Markenerlebnis dar. Dass sich Markenführung im Spannungsfeld von Social Media und Mobile Marketing zunehmend in „Markendialog“ auf Augenhöhe des Kunden wandelt, bewiesen die Ausführungen von DI (FH) Harald Winkelhofer, Präsident MMA und Herbert Sojak von HC Marketing Consult.

Buchvorstellung und Präsentation der Österreichischen Sloganstudie 2012

Manfred Enzlmüller, präsentierte sein neues Buch **„Unternehmen sind die DNA eines Unternehmens“**. Sein Werk bildet einen verständlichen Leitfaden ab, wie die Erfolgsparameter von Marken als „Die Nachvollziehbaren Alleinstellungsmerkmale“ decodiert werden können.

Die aktuellste Studie über **„Die Bedeutung des Slogans für die Marken- und Unternehmenskommunikation“** belegt, dass über 80% der befragten Unternehmen dem Markenclaim erfolgsrelevante Bedeutung für die Unternehmenskommunikation zuschreiben. Allerdings lassen nur 22% der österreichischen Betriebe Ihre Slogans auch markenrechtlich schützen.

MarkenFührungsGuide®

Ein neues Markenmanagementsystem als Hosted Service stellte MarkenWertExperte Laurentius Mayrhofer vor. Das Online-System ist als praxistaugliches 360°-Markenmanagementsystem konfiguriert. Es ist an jede Unternehmensgröße skalierbar und begleitet durch alle Bereiche der strategischen Markenführung - vom rechtlichen Schutz der Marken beginnende, über die Markenkonzeption und -strategie bis hin zur zentralen Medienverwaltung und Web2Print-Lösung. Besonderes Highlight der Software ist das Tool zur Berechnung des Marken-Return on Investment, das die ideellen Markenwerte den wirtschaftlichen Erträgen gegenüberstellt.

Den Abschluss des Programmes bildete eine Expertendiskussion: „Es ist höchste Zeit, dass sich Unternehmen und Experten gemeinsam mit den wertsteigernden Indikatoren von Marken befassen“, bestätigte Dr. Rosa Kriesche von DraftFCB Partners und Dr. Manfred Berger vom Institut Neusicht.

Anerkennung für die Initiativveranstaltung der beiden MarkenWertExperten Enzlmüller und Mayrhofer zollte auch das Fachpublikum. „Die Veranstaltung gleicht für mich einer Schulung. Das Markenwissen, das heute geboten wurde, ist das tägliche Brot unserer Unternehmensarbeit,“ bekräftigte ein Vertreter der Industrie.

Informationen und Details zur Veranstaltung finden Sie unter www.markendialog.at
Rückfragen bitte an enzlmueller@diemarkenwertexperten.at oder 0699 - 111 100 24.

Textdownload

<http://www.diemarkenwertexperten.at/presse-/pressemitteilungen/>

