

DIE MarkenWertExperten
Institut für ganzheitliche
Markenbewertung OG
Wiener Straße 10
4300 St. Valentin, Austria

T +43 7435-52801
F +43 7435-522 304

office@diemarkenwertexperten.at
www.diemarkenwertexperten.at

St. Valentin,
Samstag, 02. April 2011

PRESSEMITTEILUNG

Markenbewertung auf höchstem Niveau „Made in NÖ“

Der Erfolg von Unternehmen hängt nicht alleine von materiellen Güterwerten ab, vielmehr wird dieser vom „immateriellen Gut Marke“ bestimmt. Denn Studien zeigen, dass Marken je nach Branche zwischen 30 und 70% des Unternehmenswertes darstellen. Bei einigen Unternehmen ist die Marke sogar der einzige Vermögenswert. Daher sollten grundsätzlich alle Unternehmen, egal ob regional oder international, wissen wollen, was ihre Marke tatsächlich (in Euro) zum Erfolg des Unternehmens beiträgt.

Normen und Standards

Seit langem wurde von Sachverständigen eine adäquate und plausible Methode zur Bewertung des immateriellen Gutes Marke gefordert. – Ansätze gab es in den letzten Jahrzehnten weltweit eine Vielzahl. Seit Dezember 2010 ist in Österreich die ÖNORM A 6800 in Kraft, in der geregelt ist, wie Sachverständige und Experten eine Marke tatsächlich bewerten müssen. Das neue Verfahren soll sicherstellen, dass bei der Bewertung der Marke als immaterieller Vermögenswert alle relevanten Fakten berücksichtigt werden und so ein jederzeit nachvollziehbares und vergleichbares Ergebnis der Berechnung erzielt werden kann. Durch die neue Norm gewinnt der Wert von Marken für Unternehmen weiter an Bedeutung. Gerade für die werbetreibende Wirtschaft eröffnet dies eine völlig neue Dimension der wertorientierten Markenführung.

Unabhängigkeit und Erfahrung

Derzeit stehen in Österreich folgende unabhängigen Institute mit zertifizierten Sachverständigen für die Markenbewertung nach ÖNORM-Kriterien zur Verfügung. Das Eurobrand Institut in Wien und das Institut für ganzheitliche Markenbewertung, DIE MarkenWertExperten, in Niederösterreich.

Die Grundlagen der Arbeit des Institutes DIE MarkenWertExperten liefern 30 Jahre Erfahrung und die Kompetenz von Sachverständigen und Experten auf den Gebieten der Markenentwicklung und -führung, der Markenbewertung sowie der Unternehmensberatung. – Eine eigene datenbankgestützte Markenberechnungssoftware sowie eine umfangreiche Palette von Analysetools ermöglichen eine effiziente, systematische und faktengestützte Markenbewertung mit anschließender Darstellung der eventuellen Verbesserungspotentiale, für die Markenführung.

Markenbewertungsanlässe

Die Bewertung gibt dem Management fundierte Aufschlüsse zur Steuerung und Kontrolle von Marken. Außerdem vermittelt sie Klarheit über die Effizienz des eingesetzten Marketingbudgets. Ein anderer Aspekt mag der Kauf, der Verkauf, die Fusion von Unternehmen/Marken oder die Lizenzierung einer Marke sein. Aber auch die Bestimmung des Schadensersatzes bei Markenrechtsverletzungen ist ein weiterer Bewertungsanlass.

Der praktische Nutzen

Im Fokus der Arbeit des Institutes „DIE MarkenWertExperten“, steht der praktische Nutzen, den ein Unternehmen und/oder eine Agentur aus den methodischen Analysen und Bewertungen ziehen kann. Denn die Expertisen und Gutachten der MarkenWertExperten, dienen nicht statistischen Zwecken. – Nein, sie zeigen genau auf, wo ein Potenzial zur Steigerung der Wertschöpfung einer Unternehmensmarke liegt.

Wissen schafft Vorsprung

Ein interessantes Service für die Kommunikationsbranche stellt mit Sicherheit die Erstellung eines Logo-Wert-Profiles dar. Denn mit diesem Tool kann auch ein schlummerndes Gefahrenpotenzial für Lizenz und Nutzungsrechtforderungen sofort sichtbar gemacht werden. Im Zu-

ge dieser Analyse werden alle notwendigen Parameter zur Logo-Wertsicherung einer Marke erhoben. In diesem Zusammenhang erstellen die MarkenWertExperten aus Niederösterreich auch Verkehrswert-Expertisen. Diese dienen zur Durchsetzung der Eintragung einer Marke im Markenregister des Patentamtes als schutzunfähiges Zeichen (d.h. wenn das Patentamt dem Markenzeichen z.B. formal keine ausreichende Unterscheidungskraft beimessen würde).

Ein weiteres Tool mit dem die Experten spezielle Aufschlüsse für die Weiterentwicklung des Markenwertes herausarbeiten können, ist der Marken-Positionierungs-Kompass. Damit können zum Beispiel Produkt-, Dienstleistungs-, Verkaufs- und Servicevorteile analysiert werden, damit diese dann in der Markenkommunikation aussagekräftig dargestellt werden können.

Mithilfe von POS-Analysen prüfen DIE MarkenWertExperten die Bereiche Verkaufsraumgestaltung, Verkaufspersonal, Service sowie Verkaufswerbung und Produktpräsentation am POS auf ihre markengerechte Zielgruppenansprache.

Da aber auch Marken an Attraktivität verlieren können, gilt es die Symptome, die das Ausbrennen einer Marke ankündigen, rasch zu erkennen. – Hier bieten die DIE MarkenWertExperten ein methodisches Frühwarnsystem an, mit dem das Markenmanagement eines Unternehmens ein drohende Marken-Burn-out rechtzeitig erkennen kann.

Die beiden Geschäftsführer Manfred Enzlmüller und Laurentius Mayrhofer sind überzeugt, dass sich Unternehmen und Agenturen – ungeachtet ihrer Größe – mit diesem Wissen und Analysen, zusammengefasst in einer ganzheitlichen Markenbewertung einen klaren strategischen Vorteil verschaffen können. Denn von diesen Ergebnissen lassen sich klare Handlungsempfehlungen ableiten.

Weitere Informationen

www.diemarkenwertexperten.at

Rückfragen richten Sie bitte an

Dkkfm. Dipl. Graf. Manfred Enzlmüller, MWC

enzlmüller@diemarkenwertexperten.at

0699 - 111 100 24