



# retail



## SNACK BITES

Milka Brezel Snax, Schäringer Quargelinos, Kaltenhauser Spezial Cherry Style und Spar Veggie Gelee. **Seite 35**



## KONTROLLE

Bolton stellt das Qualitätsprogramm von Rio Mare Thunfisch vor **Seite 34**



## OFFENSIVE

Fleisch-Wurstspezialist Wiesbauer zündet den Turbo im Export **Seite 34**



## HEIMKEHRER

Markus Faschang übernahm die Geschäftsführung von L'Oréal Österreich **Seite 36**

## SHORT



**Hoffnung und zerstörte Träume**  
Die Mitarbeiter von Schlecker Österreich dürfen hoffen: Eine Investorengruppe rund um Unternehmer Josef Taus hat Interesse bekundet, die heimischen Filialen zu übernehmen. Dagegen ist IhrPlatz-Mitarbeitern und Schlecker XL wohl jegliche Zukunft im Unternehmen verwehrt. **Seite 33**



**Eat the Ball** Rechtzeitig zur Fußball-EM bringt Maximarkt-Chef Thomas Schrenk ein Gebäck mit ordentlich Fun-Faktor in die Regale: Eat the Ball ist ein Semmelchen, originalgetreu in Form eines Fußballs hergestellt, und überzeugt nicht nur mit seiner Form, sondern auch mit seiner langen Haltbarkeit. **Seite 34**

# „Key Accounter weiß, was er in der Hand hat“



**MarkenWertExperten** Laurentius J. Mayrhofer (li.) und Manfred Enzmüller bestimmen den Wert von Marken. Nur wer der DNA seiner Marke nicht zuwiderhandelt, kann langfristig den Erfolg für sich pachten. **Seite 32**

**Eigenmarken** Rewe-Antwort auf Spar Premium folgt dem Vorbild „Rewe Feine Welt“

## Billa-Premiummarke noch 2012

**Wien.** Bei Billa, der größten heimischen Vertriebslinie von Rewe International, denkt man mittlerweile sehr konkret an die letzte noch fehlende Ausweitung im Eigenmarkenbereich: Eine Billa-Premiummarke nimmt dem Vernehmen nach in der Billa-Gedankenschmiede bereits konkretere Züge an. Mit Ende des Jahres 2012 sei jedenfalls mit der fälligen Antwort auf die Spar-Premium-Produktlinie zu rechnen. Als Vorbild dient die Rewe-Muttergesellschaft in Deutschland, wo unter dem Titel „Rewe Feine Welt“ bereits seit 2009 gediegenere Gaumengenüsse offe-



Billa-Vorstand Josef Siess könnte noch 2012 Billa-Premiummarke einführen.

riert werden. Spar Premium hatte seinen Launch übrigens im Herbst 2010.

### Rewe: +6,3% in Österreich

In 2011 liefen die Geschäfte bei Rewe Österreich auch ohne Premium-Label bestens: Der Umsatz erhöhte sich um 6,26% auf 7,47 Mrd. €. Die Filialzahl verringerte sich leicht um acht auf 2.467. Davon entfallen 1.885 auf den LEH (-19) und 582 (+11) auf den DFH. Das Flächenwachstum war im LEH mit plus 12.503 m<sup>2</sup> auf 1,148.798 stark wachsend. (red)

**Schmuckhandel** Dänischer Hersteller gründet Dependance

## Pandora in Österreich

**Wien.** Das dänische Schmuckunternehmen Pandora mit Sitz in Kopenhagen hat in Österreich eine Tochtergesellschaft mit dem Namen „Pandora Österreich GmbH“ gegründet. Ab Juli werde das neugegründete Unternehmen für den österreichischen Markt tätig sein. Weltweit beschäftigt Pandora mehr als 5.300 Menschen, in 2011 belief sich der Umsatz auf rund 893 Mio. €.

Als Geschäftsführer der 100%igen Tochtergesellschaft fungiert Thomas Reinshagen – er ist bereits Geschäftsführer der „Pandora Schweiz AG“.



Im Juli geht's los: Pandora Österreich steigt ins hiesige Schmuckgeschäft ein.