

PRESSEMITTEILUNG

Marketingdaten effizient managen

INNOVATIVE MARKENMANAGEMENT-SOFTWARE UNTERSTÜTZT MARKETING

Aktuelle Studien belegen, dass sowohl Marketingmanager als auch Agenturen angesichts des wachsenden Zeit- und Kostendrucks immer schneller Zugriff zu möglichst allen relevanten Marketingdaten haben müssen, um rasch und erfolgreich agieren zu können.

Wer kennt das nicht? Das Marketing im Unternehmen erstellt eigene Marketingpläne mit einem Tabellenprogramm und verwaltet die Daten in der Marketingabteilung. Die Werbeagentur erstellt ebenfalls Daten in Form von Produktionsplänen und Schaltplänen sowie entwickelten Werbemitteln und verwaltet diese in der Agentur. Ein anderer Teil von Daten landet bei Partnern wie Markenanwälten, Druckereien usw. So kocht jeder sein eigenes Datensüppchen. Das macht den Daten-Managementprozess langsam und unübersichtlich, speziell dann, wenn am Ende das Controlling einen Mix aus allen Datensätzen für ein Reporting benötigt.

TRANSPARENZ, SCHNELLIGKEIT UND KOSTENEFFIZIENZ

Der Druck auf die Marketingverantwortlichen steigt permanent. Er ist geprägt von Kosteneffizienz und immer kürzer werdenden Kurations- und Produktionszyklen. Wer nicht rasch die entsprechenden Daten zur Hand hat, verliert wertvolle Zeit und muss, statt agieren zu können, nur noch reagieren. Und das kostet Zeit und Geld. Gefragt ist also eine Lösung, die raschen Zugriff zu möglichst allen Daten und Fakten die für eine erfolgsversprechende Planung nötig sind, ermöglicht. Der MarkenführungsGuide[®] ist genau so ein webbasierendes Tool, das die Bedürfnisse des Marketings bei der Planung und Budgetierung sowie das damit verbundene Verwalten und Managen von Daten erleichtert.

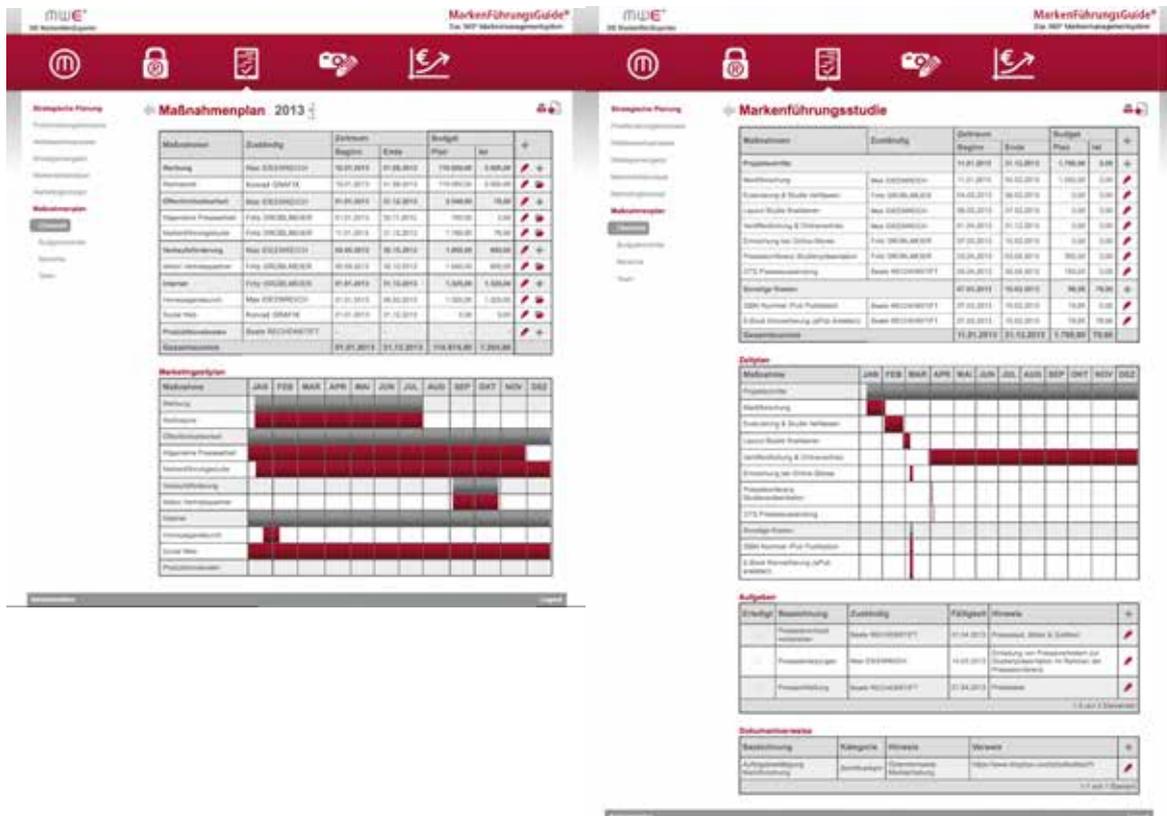
GANZHEITLICHE PLANUNG

Damit strategische und planerische Aufgaben auch unter wachsendem Druck kompetent und professionell gelöst werden können, erfordert es ein perfektes Projektmanagementsystem, bei dem die bereichsübergreifenden Planungs- und Umsetzungsschritte übersichtlich und komfortabel in einem ganzheitlichen Marketingplan zusammengeführt werden können. – Und genau das bietet das innovative Planungstool des MarkenFührungsGuide[®]! Damit wird er sozusagen zur zentralen Projektmanagement-Leitstelle für alle Marketingaktivitäten.

Zu jeder Maßnahme können die einzelnen Teammitglieder, die an der Erfüllung der Aufgabe beteiligt sind, definiert werden. Zudem werden neben den Zuständigkeiten auch die einzelnen Projektschritte terminiert und das Planbudget festgelegt. Natürlich kann man zu den einzelnen Maßnahmen projektbezogene Dateien wie Briefings, Konzepte oder andere Daten hinterlegen. Jeder erledigte Projektschritt wird in einen Vergleich zwischen den tatsächlichen Ausgaben und dem geplanten Etat übernommen. Dies wird übersichtlich in der Budgetkontrolle dargestellt, eventuelle Abweichungen werden ebenfalls ausgewiesen.



Methodisch analysieren, ganzheitlich profitieren.



Da alle Teammitglieder direkt über das Web auf den MarkenFührungsGuide® zugreifen, trägt dies zu einem schnellen und transparenten Informationsabgleich bei. Ein ausgeklügeltes Checklisten- und Auswertungstool komplettiert das System. Alle zu erledigenden Aufgaben werden je nach Zuständigkeit und Zugriffsrecht tagesaktuell übersichtlich am Dashboard angezeigt.

EIN SYSTEM DAS SICH JEDEM BUDGET ANPASST

Mit der modularen Konzeption wurde nicht nur an die Anforderungen und das Investitionsvolumen von Industriebetrieben gedacht, sondern natürlich auch an die Ansprüche kleiner und mittlerer Unternehmen. Dieses Baukastensystem ermöglicht es, dass sich jedes Unternehmen seinen persönlichen MarkenFührungsGuide® individuell zusammenstellt. Denn nicht jeder benötigt alle vier Module oder jedes einzelne darin enthaltene Tool. Möchte man später einmal das Modul Markenschutz-Modul, so ist das jederzeit erweiterbar.

Das Gleiche gilt für das dritte Modul, den Markendesign-Manager. Es beinhaltet eine integrierte Web2Print-Lösung und sorgt für die Einhaltung vorgegebener Design-Richtlinien. Natürlich kann auch das Marken-Controlling als 4. Modul unabhängig oder in Kombination gebucht werden. Dieses ermöglicht es, ein aussagekräftiges Reporting über den wirtschaftli-

chen Beitrag zu erstellen, den eine Marke zum Erfolg eines Unternehmens leistet.

Damit spart der MarkenFührungsGuide[®] nicht nur Zeit, sondern sorgt auch für schlanke und kosteneffiziente Kommunikationsprozesse.

Weitere Informationen zum MarkenFührungsGuide[®]

betreffend Funktionen und Konfigurationen finden Sie auf: www.markenfuehrungsguide.at

INFORMATIONEN UND BILDVORLAGEN

für die Verwendung in redaktionellen Berichten finden Sie auf:

<http://www.diemarkenwertexperten.at/presse-.html>

RÜCKFRAGEN:

Dkkfm. Dipl.-Graf. Manfred Enzlmüller MWC

M: +43 699 / 111 100 24

enzlmueller@diemarkenwertexperten.at

DIE MarkenWertExperten[®] – Institut für ganzheitliche Markenbewertung OG

Wiener Straße 10, 4300 St. Valentin, Austria

T: +43 7435 / 52 801

office@diemarkenwertexperten.at

www.diemarkenwertexperten.at

MWE[®]