



Pilotprojekt für gemeinsame Online-Angebote

Die Idee „Digitaler Einkaufsort Loosdorf“ geistert schon seit den ersten Überlegungen zur Ortskernbelebung in Gesprächen und Diskussionen einiger Loosdorfer UnternehmerInnen umher. Gemeinsam mit Beratern von Unternehmer.FIT, einer Beraterplattform wissensbasierter Dienstleister, wurde der Denkansatz eines Pilotprojekts im Rahmen einer Impulsveranstaltung Anfang Februar konkretisiert. Gespräche und Austausch Loosdorfer Wirtschaftstreibender mit Gemeinde, Loosdorfer Wirtschaft aktiv und LoosDORferneuerung haben zu einer Initiative von zehn Loosdorfer Betrieben geführt, die nun gemeinsam in die Erarbeitung einer Onlinestrategie für den Wirtschaftsstandort Loosdorf investieren.

Anfang März trat die Projektgruppe unter Begleitung eines Beraterteams von Unternehmer.FIT erstmals zu einer Arbeitssitzung zusammen, um Projekträgerschaft und Ablauf zu planen.

Im Fokus des Projekts stehen Kooperationsmöglichkeiten und Synergien: Mit neuen Online-Services sollen geschäfts- und betriebsübergreifend für Kunden Beschaffungs- und Komfortvorteile generiert werden. Zum Beispiel würde durch Onlineangebote wie „Klick & Collect Services“, Drive-In- oder Abholservice außerhalb regulärer Geschäftszeiten, ... der Geschäftsstandort Loosdorf für lokale und überregionale Kunden attraktiver werden.



Foto: Fotostudio Macher

Ergreifen die Initiative zur Erarbeitung einer gemeinsamen Online-Strategie für den Standort Loosdorf (v.l.n.r): 1. Reihe: Mag. Kathrin Stich, Apotheke „Zur Heimat“; Laurentius Mayrhofer, DIE MarkenWertExperten, Christina Groiss, Roland Groiss Handel; 2. Reihe: Berater Dr. David Leisch, Haider Leisch Partner; Renate Berger, Uhren Schmuck Berger; Marion Plank, Obfrau LWA, GR Helene Buchegger; Judith Freisehner, Obfrau LoosDORferneuerung; Onlinemarketingexperte Anton Mayringer, Q2E; 3. Reihe: Thomas Wolf, Versicherungsmakler; Baumeister Manfred Kreuzer; Brigitta und Peter Sattler, Sattlernetzwerk KG; Fotograf Gerald Macher; Florist Lukas Schlägl und Mag. Irene Kerschbaumer, NÖ Regional GmbH, sowie Gastwirtin Angelika Hofmann (nicht am Foto)

Zugleich sollen Sicht- und Auffindbarkeit bestehender Leistungsangebote und Warensortimente online und v.a. auf Mobilgeräten optimiert werden! Nicht nur Betriebe, Wirtschaftsverein und Gemeinde sind zur Mitarbeit aufgefordert – auch Ihre Erfahrungen, Ideen

und Erwartungen sind gefragt: Schreiben Sie uns Angebote und Online-Services, die Ihnen den Einkauf in Loosdorf erleichtern würden, an office@diemarkenwertexperten.at unter Betreff „Digitaler Einkaufsort Loosdorf“. So können Sie aktiv am Pilotprojekt mitarbeiten. ■